

Bibliographische Beschreibung:

Lerner, Christoph:

„Best Ages“ eine strategische Herausforderung für den Lebensmitteleinzelhandel. – 2011. – 65 S. Mittweida, Hochschule Mittweida (FH) Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Ziel der Bachelorarbeit ist es darzustellen, dass es durch die Veränderung der demographischen Verhältnisse in Österreich, zu einer Verschiebung der Kaufkraft kommt. Auf Basis eines Standortes eines bestimmten Lebensmitteleinzelhändlers wird diese Entwicklung auf Ihre Auswirkungen hin untersucht. Als Lösung werden dem Leser dabei konkrete Ansprache oder Umgangsmöglichkeiten mit der älteren Bevölkerungsgruppe angeboten.

Erklärung

Ich erkläre, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe.

Graz, 03.01.2011

Unterschrift